

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

**Auf die Plätze, fertig, punkten:
Bald gibt's auch bei DECATHLON PAYBACK Punkte**

14. Dezember 2022

Auf die Plätze, fertig, punkten: Bald gibt's auch bei DECATHLON PAYBACK Punkte

München, Plochingen, 14.12.2022 – Das wird ein toller Auftakt in ein sportliches und punktreiches Jahr: DECATHLON wird bald PAYBACK Partner! Ab dem 2. Januar 2023 belohnt der französische Sportartikelhersteller und -händler seine Kund:innen mit PAYBACK Punkten. "Unser Ziel ist es, so vielen Menschen wie möglich die Welt des Sports zugänglich zu machen. PAYBACK ist mit seiner großen Reichweite ein perfekter Partner für DECATHLON, um noch mehr Begeisterung für Sport zu wecken", so David Walker, Marketing & Communication Director von DECATHLON Deutschland.

„Bald heißt es: Auf die Plätze, fertig, punkten und sparen! Wir alle von PAYBACK freuen uns gemeinsam mit 31 Millionen PAYBACK Kundinnen und Kunden sehr über diesen neuen starken Partner in unserer Familie. Mit DECATHLON kann das PAYBACK Konto noch schneller gefüllt werden als bisher, das macht den Einkauf im gesamten Partnerverbund noch attraktiver“, so Florian Wolfframm, Geschäftsleitung Retail Sales & Marketing bei PAYBACK.

DECATHLON betreibt in Deutschland mehr als 80 Filialen und einen starken Onlineshop, Kund:innen können im Sortiment aus mehr als 100 Sportarten wählen. Zum Launch von PAYBACK bei DECATHLON wird es bis zum 31. Januar 2023 11-fache Punkte auf jeden Gesamteinkauf geben.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kund:innen begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sie sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 94 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kund:innen wieder eingelöst, der überwiegende direkt an den Kassen der Partner oder in Prämien. Die praktische PAYBACK App bündelt das mobile Punkte sammeln, Punkte einlösen, Coupons aktivieren und Bezahlen. Sie wird schon von über 11 Millionen Nutzer:innen verwendet und wurde mehrfach für ihren Mehrwert und die einfache und sichere Nutzung im Alltag ausgezeichnet. Die PAYBACK GROUP ist 16-facher „Top Employer“.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

DECATHLON Deutschland

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

PAYBACK GmbH

Nina Purtscher

nina.purtscher@PAYBACK.net

Tel.: +49 172 94 30 713

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.